



INGLESE

Inglese Base

Il corso si propone lo sviluppo delle abilità comunicative, fornendo una base solida ed appropriata delle strutture fondamentali della lingua e le strategie necessarie per l'apprendimento autonomo e lo sfruttamento delle loro risorse. Sarà dato ampio spazio alla conversazione, cercando di far emergere attraverso di essa gli elementi strutturali di base che caratterizzano l'Inglese. Saranno inoltre inserite attività video o di ascolto a vari livelli, in modo tale da migliorare la comprensione e la pronuncia.

Esempio di contenuti:

- Pronomi personali soggetto e complemento; pronomi e aggettivi dimostrativi e possessivi.
- Il genere ed il numero dei sostantivi; i numeri e gli articoli.
- Il verbo *to be*; i verbi modali: *can, must*, ecc.
- Il verbo: presente semplice e progressivo, futuro, passato semplice e progressivo, perfetto.
- Il modo imperativo. Dare ordini ed indicazioni.
- Il genitivo sassone.
- La frase inglese. Presentarsi, dare e richiedere informazioni personali; esprimere situazioni abituali o in corso di svolgimento; esprimere preferenze, opinioni e parlare di azioni riferite al tempo presente e futuro; parlare di azioni passate, riportare fatti.
- Nozioni di fonetica: la pronuncia dello Standard English e dell'American English.

Durata: sono disponibili pacchetti di 18, 24, o 36 ore.



Inglese Intermedio

Il corso si propone di sviluppare un'adeguata competenza linguistico-comunicativa, ampliando la gamma dei contesti d'uso e fornendo i mezzi necessari per attivare abilità linguistiche integrate secondo criteri di adeguatezza e precisione. Per questo scopo sarà posta una particolare cura nello sviluppo del vocabolario personale. Sarà dato ampio spazio alla conversazione e saranno inoltre inserite attività video o di ascolto, in modo tale da migliorare il livello di comprensione e di pronuncia.

Esempio di contenuti:

- Differenza tra presente semplice e presente progressivo. Differenza tra il passato semplice ed il passato prossimo.
- Acquisizione delle competenze necessarie per parlare e scrivere al presente; parlare di avvenimenti riferiti al passato.
- I vari tipi di futuro: usare espressioni e locuzioni verbali per esprimere i vari futuri inglesi. Parlare di intenzioni e previsioni.
- I verbi modali per esprimere possibilità, probabilità, incertezza, proposte, abilità.
- Le forme passive.

Durata: sono disponibili pacchetti di 18, 24, o 36 ore.



Inglese Avanzato

Il corso si propone l'approfondimento delle funzioni connesse alla produzione ed alla comprensione della lingua; in particolare, l'obiettivo è quello di permettere agli allievi di interagire con naturalezza e semplicità con interlocutori madrelingua, in situazioni lavorative o personali anche specifiche.

Esempio di contenuti:

- Proposizioni subordinate, proposizioni con if nelle domande indirette, proposizioni con Wh dopo il verbo to be.
- Proposizioni con Wh in domande indirette, proposizioni comparative, l'espressione "Neither... nor / Either.. or".
- Futuro: revisione di tutti i modi per esprimere il futuro e loro costruzioni e significati.
- Condizionale reale e irreali, proposizioni relative, proposizioni condizionali.
- Ripasso, argomenti a scelta.

Durata: sono disponibili pacchetti di 18, 24, o 36 ore.



Inglese per il Turismo

Il corso è indicato per persone che lavorano o che intendono iniziare il proprio percorso lavorativo nell'ambito turistico (addetti alla reception, camerieri, hostess, barman, etc), perché è mirato a fornire una conoscenza linguistica specifica per il settore. L'obiettivo principale sarà infatti quello di far acquisire agli allievi le strutture grammaticali e le funzioni connesse alla produzione ed alla comprensione dell'Inglese turistico, permettendo di interagire con interlocutori madrelingua in situazioni lavorative o personali in cui è necessaria la conoscenza della microlingua inerente tale ambito. Gli studenti, al termine del corso, saranno in grado di capire le richieste dei clienti, di rispondere in maniera appropriata, di presentarsi e socializzare, di dare informazioni, di rispondere ai reclami, di comunicare al telefono, di scrivere lettere e fax, esprimendosi tramite l'utilizzo di termini specifici per il proprio ambiente di lavoro (albergo, ristorante, strutture ricettive in genere).

Durata: sono disponibili pacchetti di 18, 24, o 36 ore.

Inglese per il Commercio

Il corso è progettato per persone che lavorano nel settore del commercio, che non hanno mai studiato l'Inglese o che ne hanno una conoscenza di base, ma che desiderino appropriarsi delle strutture fondamentali di questa lingua per poter comunicare con la clientela internazionale. L'obiettivo principale sarà infatti quello di far acquisire agli allievi le strutture grammaticali e le funzioni connesse alla produzione ed alla comprensione dell'Inglese commerciale, permettendo di interagire con interlocutori madrelingua in situazioni lavorative o personali in cui è necessaria la conoscenza della microlingua inerente tale ambito. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di rispondere alle richieste di informazioni dei clienti, di descrivere e vendere la propria merce, di parlare di costi, di rispondere a reclami, di presentarsi e socializzare. Gran parte del corso sarà dedicato ad esercitazioni pratiche di tipo orale, ma non saranno trascurate altre attività, come la composizione scritta di lettere commerciali.

Durata: sono disponibili pacchetti di 18, 24, o 36 ore.